

施策別の推進イメージ

取組事項	取組内容	年度	取組目標				
			H25	H26	H27	H28	H29
1. 平泉観光による地域ブランドの育成							
1-1 自ら誇れる、住民参加型の観光地づくり	目標		3	4	3	2	1
	実績		3	4	3	2	1
	達成率		100%	100%	100%	100%	100%
①平泉観光に対する理解促進	目標		1	1			
	実績		1	1			
	達成率		100%	100%			
②観光客との交流機会の創出	目標			1	1		
	実績			1	1		
	達成率			100%	100%		
③町民発観光情報発信事業の推進	目標				1	1	
	実績				1	1	
	達成率				100%	100%	
④観光客との交流・連携拠点としての「道の駅」の整備促進	目標		1	1	1	1	1
	実績		1	1	1	1	1
	達成率		100%	100%	100%	100%	100%
⑤「平泉ナンバーの実現」への推進	目標		1	1			
	実績		1	1			
	達成率		100%	100%			
1-2 平泉ブランドの育成と産業としての観光推進	目標		2	3	1	1	
	実績		2	3	1	1	
	達成率		100%	100%	100%	100%	
①新しく、持続可能な食・土産開発と提供機会の創出	目標			1	1	1	
	実績			1	1	1	
	達成率			100%	100%	100%	
②既存特産品のブランド力の強化	目標		1	1			
	実績		1	1			
	達成率		100%	100%			
③観光関連事業者等が一体となったプロモーションの実施	目標		1	1			
	実績		1	1			
	達成率		100%	100%			
1-3 情報発信、誘客プロモーションの強化	目標		2	4	4	2	2
	実績		2	4	4	2	2
	達成率		100%	100%	100%	100%	100%
①観光プロモーション・ツールの充実	目標			1	1		
	実績			1	1		
	達成率			100%	100%		
②PR活動の推進	目標		1	1	1	1	1
	実績		1	1	1	1	1
	達成率		100%	100%	100%	100%	100%
③教育旅行の誘致	目標		1	1	1	1	1
	実績		1	1	1	1	1
	達成率		100%	100%	100%	100%	100%
④観光PRロゴマークやキャッチコピーの活用・管理	目標			1	1		
	実績			1	1		
	達成率			100%	100%		
2. 平泉観光の満足度向上、質的向上							
2-1 地域特性を生かした観光・交流機能の拡充	目標		2	2	3	3	
	実績		2	1	2	1	
	達成率		100%	50%	67%	33%	
①「平泉の文化遺産」をフル活用した観光メニューの開発	目標		1	1			
	実績		1				
	達成率		100%	0%			
②四季を通じて魅力あるメニューの開発	目標				1	1	
	実績						
	達成率				0%	0%	
③観光客が体験できる観光メニューの開発	目標				1	1	
	実績				1		
	達成率				100%	0%	
④祭り・イベントの充実	目標		1	1			
	実績		1	1			
	達成率		100%	100%			
⑤観光モニタリングの実施	目標				1	1	
	実績				1	1	
	達成率				100%	100%	

取組事項	取組内容	年度	取組目標				
			H25	H26	H27	H28	H29
2-2 観光客の受入環境整備	目標		3	7	6	2	
	実績		3	6	5	2	
	達成率		100%	86%	83%	100%	
①観光交通の充実	目標		1	1			
	実績		1	1			
	達成率		100%	100%			
②魅力的な観光交通の維持、導入	目標		1	1	1		
	実績		1	1	1		
	達成率		100%	100%	100%		
③渋滞緩和対策の推進	目標		1	1	1		
	実績		1	1	1		
	達成率		100%	100%	100%		
④観光関連施設のユニバーサルデザイン化の推進	目標			1	1	1	
	実績			1	1	1	
	達成率			100%	100%	100%	
⑤観光ボランティアガイドの維持、育成	目標			1	1	1	
	実績			1	1	1	
	達成率			100%	100%	100%	
⑥ホスピタリティの向上	目標			1	1		
	実績			1	1		
	達成率			100%	100%		
⑦観光防災マニュアルの作成	目標			1	1		
	実績						
	達成率			0%	0%		
3. 世界に開かれた観光地づくり							
3-1 訪日外国人旅行者の受入推進	目標		1	1	2	2	2
	実績		1	1	2	2	2
	達成率		100%	100%	100%	100%	100%
①国や県等と連携した訪日旅行プロモーションの実施	目標		1	1	1	1	1
	実績		1	1	1	1	1
	達成率		100%	100%	100%	100%	100%
②国際化に対応したまちづくり	目標				1	1	1
	実績				1	1	1
	達成率				100%	100%	100%
3-2 国際交流の促進、可能性の検討	目標				2	2	
	実績				1	1	
	達成率				50%	50%	
①国際交流の促進	目標				1	1	
	実績				1	1	
	達成率				100%	100%	
②平泉観光におけるMICEの検討	目標				1	1	
	実績						
	達成率				0%	0%	

取組事項	取組内容	年度	取組目標				
			H25	H26	H27	H28	H29
4. 多様な交流・連携の促進							
4-1 広域観光体制の充実	目標		4	4	2	2	1
	実績		4	4	2	2	1
	達成率		100%	100%	100%	100%	100%
①東北地方、県内との連携強化	目標		1	1			
	実績		1	1			
	達成率		100%	100%			
②周辺・近隣市町村との連携強化	目標		1	1			
	実績		1	1			
	達成率		100%	100%			
③被災地との連携強化	目標		1	1			
	実績		1	1			
	達成率		100%	100%			
④広域・国際的なテーマ連携の推進	目標				1	1	
	実績				1	1	
	達成率				100%	100%	
⑤町民の地域間交流の促進	目標		1	1	1	1	1
	実績		1	1	1	1	1
	達成率		100%	100%	100%	100%	100%
4-2 観光推進体制の強化	目標		2	2	2	2	1
	実績		2	2	2	2	1
	達成率		100%	100%	100%	100%	100%
①観光推進体制の強化	目標		1	1			
	実績		1	1			
	達成率		100%	100%			
②観光資源の保護・保全	目標		1	1	1	1	1
	実績		1	1	1	1	1
	達成率		100%	100%	100%	100%	100%
③他産業、他分野との連携強化、可能性の検討	目標				1	1	
	実績				1	1	
	達成率				100%	100%	
合計	目標		19	27	25	18	7
	実績		19	25	22	15	7
	達成率		100%	93%	88%	83%	100%

※目標単位の有無については、有→1、無→0と表記しています。